

Strategie

Vertrauen schaffen, für langjährige, faire und ehrliche Beziehungen

Zusammenarbeit auf Vertrauens- statt auf Kontrollbasis

Mitarbeiter sollen sich mit unserem Unternehmen
identifizieren können und sich als ein Teil davon fühlen

Keine Berufsunfälle, keine Berufskrankheiten, keine Sachschäden

Zufriedene Kunden, keine Reklamationen,
= positives Klima / Image

„Hausgemachte“ Hektik vermeiden
Zufriedene Mitarbeiter

Zufriedene Kunden, durch Erfüllung und Einhaltung der vereinbarten
Wünsche und Erwartungen

Zufriedene Kunden, die sich bewusst sind, warum sie uns ihr Vertrauen
schenken.

Bewusst Einfluss nehmen auf Umweltschutz, umweltfreundliches Verhalten
und Einhaltung des Umweltrechts.

2017/18

96 % Leichtlaufreifen verkaufen

92 % Leichtlauföl verkaufen
mit steigender Tendenz

Dauerhafte Wettbewerbsvorteile erreichen, um den langfristigen Bestand, die
Eigenständigkeit und Unabhängigkeit unseres Unternehmens zu sichern

Endingen, 27.11.2018

ISO-Verantwortlicher: Markus Keller